

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АО «ОАС»

\_\_\_\_\_ Князев А.А.

№ \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ  
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**

**«ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД» в сети аптек**

**«ГОСУДАРСТВЕННАЯ АПТЕКА»**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи бонусной системы.....	3
3. Основные принципы бонусной системы.....	3
4. Участники бонусной системы.....	4
5. Бонусы: понятия и определения.....	4
6. Бонусная карта.....	4
7. Статусы участников программы и начисление бонусов.....	4
8. Порядок присвоения и изменения статуса.....	5
9. Начисления бонусов.....	5
10. Дополнительные начисления и акции.....	5
11. Срок действия бонусов.....	6
12. Возврат товаров.....	6
13. Дополнительные начисления и акции.....	6
14. Взаимодействие с цифровыми каналами.....	6
15. Контроль и изменение условий.....	7
16. Обработка персональных данных.....	7
17. Заключительные положения.....	8

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, принципы, правила функционирования и использования бонусной системы Государственной аптечной сети Челябинской области (далее — «Бонусная система»), проводимой аптечной сетью АО «Областной аптечный склад» (далее — «Общество»)

1.2. Бонусная система является частью стратегии развития клиентских отношений и направлена на повышение лояльности, удержание клиентов, увеличение частоты посещений аптек сети и формирование устойчивого контакта с покупателями.

1.3. Бонусная система не является системой скидок и не предполагает постоянной скидки на продукцию, поощрение осуществляется бонусами, накопленными клиентом.

1.4. Бонусная система реализуется в единой экосистеме с цифровыми каналами, коммуникацией и утверждённым позиционированием аптечной сети.

1.5. Участие в Бонусной системе является добровольным. Участие в Бонусной системе означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящим Положением.

## **2. Цели и задачи бонусной системы**

### **2.1. Цели:**

- формирование долгосрочной привязки клиентов к аптечной сети;
- повышение частоты визитов;
- поддержка экспертного и социально значимого позиционирования сети;
- развитие цифрового контакта с клиентами.

### **2.2. Задачи:**

- создание понятного и прозрачного механизма поощрения клиентов;
- стимулирование повторных покупок;
- формирование привычки выбора аптек сети;
- обеспечение управляемости маркетинговых и сервисных инструментов.

## **3. Основные принципы бонусной системы**

Бонусная система строится на следующих принципах:

- Простота — правила понятны клиенту без дополнительных разъяснений;
- Прозрачность — отсутствие скрытых условий, подписок и двойных цен;
- Честность — бонусы не заменяют цену товара и не вводят клиента в заблуждение;
- Добровольность — участие клиента является добровольным;
- Забота — система усиливает социальную и экспертную роль аптеки.

#### 4. Участники бонусной системы

4.1. Участником бонусной системы может стать любое физическое лицо, достигшее 14-летнего возраста, совершившее покупку в аптеке сети и прошедшее регистрацию в Бонусной системе.

4.2. Участие в бонусной системе осуществляется:

- по номеру телефона;
- через цифровые каналы (мобильное приложение, личный кабинет);
- с использованием бонусной карты (при наличии).

4.3. Один Участник может быть зарегистрирован в Бонусной системе только один раз и иметь одну бонусную карту (учетную запись).

#### 5. Бонусы: понятия и определения

5.1. Бонус — условная единица учёта, предоставляемая участнику бонусной системы.

5.2. 1 бонус = 1 рубль при использовании бонусов для оплаты части покупки.

5.3. Бонусы не являются денежными средствами, не подлежат обмену на наличные деньги и не подлежат передаче третьим лицам.

#### 6. Бонусная карта

6.1. Для участия в Бонусной системе Участнику выдается бонусная карта либо присваивается иной идентификатор, используемый в учетных системах Общества.

6.2. Бонусная карта предоставляется:

- бесплатно — при совершении покупки на сумму от 1 000 (одной тысячи) рублей;
- на платной основе — по стоимости 9 (девять) рублей 99 копеек.

6.3. Стоимость бонусной карты не является авансом, предоплатой либо оплатой товаров и возврату не подлежит.

#### 7. Статусы Участников Программы и начисление бонусов

7.1. В рамках Бонусной системы устанавливаются следующие статусы Участников:

- **Серебро** — сумма покупок от 0 до 1 999,99 руб.

Размер начисления бонусов — 1%.

- **Золото** — сумма покупок от 2 000 до 4 999,99 руб.

Размер начисления бонусов — **1,5%**.

- **Платина** — сумма покупок **от 5 000 руб.**

Размер начисления бонусов — **2%**.

7.2. Проценты начисления применяются ко всем покупкам Участника, если иное не предусмотрено условиями отдельных акций.

## **8. Порядок присвоения и изменения статуса**

8.1. Статус Участника Бонусной системы определяется ежемесячно, 1 (первого) числа каждого календарного месяца.

8.2. При определении статуса учитывается сумма покупок Участника за последние три календарных месяца, предшествующих дате перерасчёта (скользящий период).

8.3. Статус может быть изменен (повышен либо понижен) в зависимости от суммы покупок Участника.

## **9. Начисление бонусов**

9.1. Бонусы начисляются Участнику при совершении покупок в аптеках Общества в соответствии с его статусом. Бонусы начисляются в течение 24 часов и могут быть использованы сразу после начисления.

9.2. Бонусы начисляются на все товары без ограничений, если иное не предусмотрено условиями отдельных акций.

9.3. При оплате покупки с использованием бонусов начисление бонусов за такую покупку не производится.

9.4. Количество начисляемых бонусов округляется до целого числа по правилам математического округления:

- значение менее 0,5 округляется в меньшую сторону;
- значение 0,5 и более округляется в большую сторону.

*Пример:*

*при сумме покупки 546 рублей и размере начисления 1% начисляется 5 бонусов;*

*при расчетном значении 5,5 и более начисляется 6 бонусов.*

9.5. Бонусы не являются денежными средствами, не подлежат обмену на наличные деньги и используются исключительно в рамках Бонусной системы.

9.6. Бонусы начисляются при совершении покупок в офлайн точках Общества, а также при оформлении заказов через официальный сайт и (или) мобильное приложение Общества с последующим приобретением товаров в сети аптек. Бонусы не начисляются при оформлении заказов через сторонние интернет-агрегаторы, маркетплейсы и иные третьи лица, не принадлежащие Обществу.

## **10. Использование (списание) бонусов**

10.1. Оплата бонусами может составлять до 99% стоимости покупки. Оставшаяся часть стоимости покупки должна быть оплачена денежными средствами и составлять не менее 1 (одного) рубля.

10.2. Бонусы могут использоваться только при наличии бонусной карты (идентификатора), телефона и достаточного количества бонусов на балансе.

10.3. Использование (списание) бонусов возможно только при совершении покупок в розничных точках Общества, а также при оформлении заказов через официальный сайт и (или) мобильное приложение Общества. При оформлении заказов через сторонние интернет-агрегаторы, маркетплейсы и иные третьи лица использование бонусов не допускается.

## **11. Срок действия бонусов**

11.1. Бонусы действительны в течение 12 (двенадцати) месяцев с момента их начисления.

11.2. По истечении указанного срока неиспользованные бонусы аннулируются автоматически без дополнительного уведомления Участника.

11.3. Аннулированные бонусы восстановлению не подлежат.

## **12. Возврат товаров**

12.1. В случае возврата товара, за покупку которого были начислены бонусы, начисленные бонусы подлежат аннулированию.

12.2. В случае возврата товара, при покупке которого бонусы были использованы, сумма использованных бонусов не восстанавливается.

12.3. Возврат товаров осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **13. Дополнительные начисления и акции**

13.1. В рамках Бонусной системы Общество вправе предоставлять дополнительные бонусы, в том числе:

- за регистрацию в Бонусной системе;
- за заполнение анкеты Участника;
- в рамках временных маркетинговых акций;
- при покупке отдельных категорий товаров;

- в виде повышенного (двойного и иного) начисления бонусов.

13.2. Условия, размеры и сроки доступности дополнительных начислений определяются Обществом самостоятельно и доводятся до сведения Участников через доступные информационные каналы.

#### **14. Взаимодействие с цифровыми каналами**

14.1. Бонусная система реализуется в интеграции с цифровыми каналами аптечной сети.

14.2. Цифровые каналы используются для:

- информирования о начислении и списании бонусов;
- предоставления персональных предложений;
- коммуникации с клиентами.

#### **15. Контроль и изменение условий**

15.1. Управление бонусной системой осуществляется уполномоченными подразделениями Общества.

15.2. Общество оставляет за собой право изменять условия бонусной системы при условии предварительного информирования участников.

15.3. Изменения не имеют обратной силы и не ухудшают условия использования уже начисленных бонусов.

#### **16. Обработка персональных данных**

16.1. Для участия в Бонусной системе Участник обязан пройти регистрацию и заполнить анкету установленной формы.

16.2. При регистрации Участник предоставляет Обществу следующие персональные данные:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- дата рождения;
- номер телефона;
- адрес электронной почты (при наличии);
- иные сведения, необходимые для реализации Бонусной системы.

16.3. Предоставляя персональные данные и подтверждая согласие на участие в Бонусной системе, Участник выражает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

16.4. Обработка персональных данных осуществляется в целях:

- регистрации и участия в Бонусной системе;

- начисления и списания бонусов;
- определения статуса Участника;
- информирования о начислениях, акциях и специальных предложениях;
- выполнения требований законодательства Российской Федерации.

16.5. Под обработкой персональных данных понимаются действия (операции), совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (в случаях, предусмотренных законодательством), обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных.

16.6. Персональные данные обрабатываются в течение срока участия в Бонусной системе, а также в течение срока, установленного законодательством Российской Федерации для хранения соответствующей информации.

16.7. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Общества. В случае отзыва согласия участие в Бонусной системе прекращается, бонусы аннулируются.

16.8. Общество принимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования и распространения.

## **17. Особые условия**

### **Использование бонусов партнерской программы «СберСпасибо»**

17.1. В торговых точках Общества участники могут использовать бонусы партнерской программы «СберСпасибо» в соответствии с условиями данной программы.

17.2. Бонусы Общества и бонусы программы «СберСпасибо» не суммируются и не применяются одновременно к одной покупке.

17.3. При совершении покупки Участник вправе самостоятельно выбрать, какие бонусы использовать — бонусы Общества либо бонусы «СберСпасибо».

17.4. В случае выбора одного из видов бонусов второй вид бонусов к данной операции не применяется.

## **18. Заключительные положения**

18.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения.

18.2. Общество не несет ответственности за невозможность использования бонусов по причинам, не зависящим от него.

18.3. Споры, возникающие в рамках Бонусной системы, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.